



# El cortometraje en España

Juan Antonio Moreno Rodríguez

*Un trayecto a través del lenguaje audiovisual, la historia y la crítica cinematográfica* es el subtítulo elegido por el autor, muy buen conocedor del cortometraje hecho en España desde hace 20 años.

Son 162 los cortometrajes españoles estrenados desde 1996 los que ha estudiado. En su nuevo libro, **Moreno** afronta con sencillez y rigor un acercamiento al cortometraje recorriendo su historia en España. Para hacerlo, introduce como oportunos complementos un breve esquema sobre las claves del lenguaje filmico y una descripción de los medios españoles que se ocupan de la crítica de cortometrajes.

El libro contiene críticas de 37 cortometrajes del periodo 2013-2016. **Moreno** es optimista por naturaleza y transmite en lo que dice y en lo que escribe un sentido positivo y esperanzador: consciente de que en cualquier obra de arte, especialmente cuando se trata de trabajos realizados por artistas jóvenes, puede haber debilidades, considera más interesante detenerse en las fortalezas. Otro aspecto muy atractivo del trabajo del autor es que su empeño por dar visibilidad al arte, en este caso al cortometraje, no cede a la tentación del victimismo.

Muy útil resulta el listado de festivales de cortometrajes que se celebran en España, con el que se cierra un libro ameno y alentador, que será de gran utilidad para los cineastas y para los espectadores. Todos nos preguntamos por las nuevas ventanas de exhibición de un arte que, como todos los artes breves, debe poner un especial empeño en acertar con los espacios y los contextos donde poder mostrarse y comercializarse. Porque es absolutamente razonable, y **Moreno** lo pone de relieve, que hay cortometrajistas veteranos que se sienten muy cómodos en ese formato y no lo conciben como un peaje o un entrenamiento para acceder al largometraje. Y es lógico y justo que el cortometraje pueda generar unos ingresos que cubran su producción y retribuyan el trabajo de quienes los realizan.

A. Fijo

EL CORTOMETRAJE EN ESPAÑA. UN TRAYECTO A TRAVÉS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL, LA HISTORIA Y LA CRÍTICA CINEMATOGRÁFICA  
Juan Antonio Moreno Rodríguez  
Editorial Tal Vez. Madrid (2017). 258 páginas. 20 €

